

UCHWAŁA NR/.....

RADY MIEJSKIEJ W MOSINIE

z dniar.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie gminy Mosina.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2023 poz. 40 tj. z późniejszymi zmianami) oraz art. 37 a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977 tj. z późniejszymi zmianami), uchwala się, co następuje:

§ 1

Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, obowiązujące na całym obszarze gminy Mosina (zwanej dalej Gminą), z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 2

Ileokroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **modułach tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów:**
 - a) **moduł 1 (mini)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy do 1m² włącznie,
 - b) **moduł 2 (mały)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy od 1 m² do 2 m² włącznie,
 - c) **moduł 3 (średni)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy od 2 m² do 3 m² włącznie,
 - d) **moduł 4 (duży)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy od 3 m² do 12 m² włącznie,
 - e) **moduł 5 (bardzo duży)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy od 12 m² do 20 m² włącznie;
- 2) **lambrekinie** – należy przez to rozumieć część markizy lub parasola w postaci wąskiego, wiszącego pasa tkaniny, który znajduje się poza główną konstrukcją markizy lub parasola;
- 3) **nieruchomość** – należy przez to rozumieć definicję z art. 46 par. 1 Ustawy z dnia 23 kwietnia Kodeks Cywilny(Dz.U.2020.0.1740);
- 4) **ogrodzeniu ażurowym** – należy przez to rozumieć ogrodzenia, w których udział powierzchni pełnej stanowi nie więcej niż 30% powierzchni pojedynczego przęsła;
- 5) **potykaczu** – należy przez to rozumieć, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nie wyższej niż 1 m i szerokości nie większej niż 0,7 m, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji jest nie większa niż 1,4 m²;

- 6) **reklamie eventowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe przeznaczone do czasowej promocji wydarzenia, imprezy, akcji, umieszczoną w przestrzeni publicznej;
- 7) **stूपie reklamowo-informacyjnym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, w postaci walca o wysokości od 2,5 m do 4 m i średnicy od 1 m do 2 m;
- 8) **Systemie Informacji Gminnej** – należy przez to rozumieć ujednolicony system informacji, obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
- 9) **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę pozbawioną otworów lub ścianę z otworami np: okiennymi lub drzwiowymi, których łączna powierzchnia nie przekracza 5% powierzchni tej ściany;
- 10) **wolnostojącej: tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, w tym szyldzie** – należy przez to rozumieć: tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, w tym szyld, trwale związaną z gruntem, posiadającą własny fundament.

§ 3

1. Wyznacza się następujące obszary o różnych regulacjach dotyczących zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) **obszar historyczny**, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolami: **1H, 2H, 3H, 4H**;
 - 2) **obszar przyrodniczo-rolniczy**, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolami: **1Z, 2Z, 3Z, 4Z, 5Z**;
 - 3) **obszar mieszkaniowo-usługowy**, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolami: **1M, 2M, 3M, 4M, 5M, 6M, 7M, 8M, 9M, 10M, 11M, 12M, 13M, 14M, 15M, 16M, 17M**;
 - 4) **obszar przemysłowy**, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolami: **1P, 2P, 3P, 4P, 5P, 6P**.
2. Opis określający granice wyznaczonych obszarów stanowi załącznik nr 1, a przedstawienie graficzne opisu granic stanowi załącznik nr 2 do uchwały.
3. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag wniesionych do wyłożonego projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane stanowi załącznik nr 3 do uchwały.
4. W zakresie ustalanych w uchwale wymiarów przyjmuje się, że:
 - 1) szerokość stanowi wymiar opisany na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej, w tym szyldów;
 - 2) wysokość tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów:
 - a) wolnostojących, stanowi wymiar opisany od istniejącego poziomu terenu w miejscu ich posadowienia do najwyższego ich elementu,
 - b) pozostałych, stanowi wymiar obejmujący konstrukcję i część ekspozycyjną od ich najniższej położonego, do najwyższego elementu.

§ 4

Obszar historyczny

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) ustala się:
 - a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezakrywający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
 - 2) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) wolnostojących, w odległości nie mniejszej niż 50 m od siebie:
 - w module 1, 2 oraz 3, o wysokości nie większej niż 2 m,
 - w formie słupów reklamowo-informacyjnych,
 - b) na elementach Systemu Informacji Gminnej,
 - c) na terenach lub obiektach budowlanych objętych formami ochrony przyrody lub zabytków, wyłącznie związanych z ich funkcjonowaniem,
 - d) jako eventowych:
 - związanych wyłącznie z imprezą, akcją lub wydarzeniem, które promuje,
 - wywieszanych lub wystawianych nie wcześniej niż 14 dni przed wydarzeniem, podczas jego trwania oraz nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia,
 - e) w formie potykacza wystawianego w godzinach otwarcia lokalu usługowego, w sposób nieograniczający przejścia lub ciągu pieszego, w odległości nie mniejszej niż 4 m od innego potykacza,
 - f) na elewacji budynku w module 1, przy czym naklejane na szyby witryn lub drzwi lokalu usługowego, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni szklenia, z uwzględnieniem lit. g oraz h, zgodnie z przepisami odrębnymi,
 - g) na budynkach ujętych w gminnej ewidencji zabytków w formie liter, logo przestrzennych, reklam malowanych, naklejanych na szybę, gablot i tablic na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, w liczbie nie większej niż 2 na elewacji, zgodnie z przepisami odrębnymi,
 - h) w formie tablic, gablot na obiektach wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków, zgodnie z przepisami odrębnymi.
 - 3) zakazuje się instalowania:
 - a) w innej formie lub na innych zasadach, niż dopuszczone w pkt 2 i zgodnie z przepisami odrębnymi,
 - b) w obrębie ogrodzeń, z uwzględnieniem pkt 2 lit d,
 - c) wolnostojących w linii ogrodzenia, wystających ponad jego wysokość, z uwzględnieniem pkt 2, lit d,
 - d) na małej architekturze, z uwzględnieniem pkt 2, lit d,
 - e) w sposób zakłócający osie widokowe na obiekty zabytkowe,
 - f) w postaci wyświetlacza diodowego lub ledowego.
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
 - 1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezastaniający istotnych elementów i detali architektonicznych,
 - b) obowiązek ujednoczenia wymiarów w przypadku lokalizacji więcej niż jednego szyldu na budynku lub na nieruchomości,
 - c) możliwość lokalizacji nie więcej niż dwóch szyldów przez przedsiębiorcę, prowadzącego jedną działalność, w tym tylko jeden na ogrodzeniu;
- 2) dopuszcza się sytuowanie szyldów:
- a) prostopadle do elewacji budynku:
 - lokalizowanych wyłącznie w kondygnacji parteru,
 - w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie w linii poziomej,
 - wystających poza elewację na odległość nie większą niż 0,7m (łącznie z mocowaniem)
 - w module 1 lub 2;
 - b) równolegle do elewacji budynku:
 - wyłącznie w kondygnacji parteru,
 - dostosowanych do podziałów elewacji wynikających m.in. z umiejscowienia otworów okiennych lub drzwiowych, gzymsów, balkonów,
 - o grubości nie większej niż 0,1 m
 - w module 1 lub 2,
 - c) na lambrekinie markizy lub parasola stanowiącego wyposażenie ogródka gastronomicznego, gdzie szyld powinien stanowić integralną część lambrekinu lub parasola (zawierać się w ich powierzchni),
 - d) w obrębie ogrodzenia, o powierzchni ekspozycji nie większej niż format A3, nie wystające ponad ogrodzenie,
 - e) wolnostojących, w module 1, 2 lub 3, o wysokości nie większej niż 2m, przy czym dopuszcza się jeden szyld, umiejscowiony przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość – od strony obszaru przestrzeni publicznej, a jeżeli jest ustawiony w linii ogrodzenia, nie może wystawać ponad jego wysokość.
3. W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż 5 m.
4. W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
- 1) ustala się sytuowanie ogrodzeń ażurowych nie wyższych niż 1,5 m lub ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 1,2 m dla terenów zabudowy oraz ogrodów działkowych, przy czym ograniczenie nie dotyczy ogrodzeń:
 - a) zabytkowych,
 - b) ogrodzeń zapewniających odpowiednie funkcjonowanie budowli oraz urządzeń sportowych i rekreacyjnych;
 - 2) od strony dróg dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 2 m, dla nieruchomości położonych przy drogach: wojewódzkiej 306 (od skrzyżowania z ul. Wczasową do granicy gminy), wojewódzkiej 431 i wojewódzkiej 430 (Szosa Poznańska);

- 3) dopuszcza się lokalizowanie ogrodzeń innych niż dopuszczone, wynikających z przepisów odrębnych,
- 4) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) pełnych wykonanych w całości z elementów: betonowych lub żelbetowych,
 - b) na terenach zieleni, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających: wybiegi dla zwierząt, place zabaw, niską zieleń, ogródki gastronomiczne, tereny ogrodów działkowych, obiekty infrastruktury technicznej, urządzenia infrastruktury technicznej oraz związanych z organizacją eventów.

§ 5

Obszar przyrodniczo-rolniczy

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) ustala się:
 - a) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób niezastaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
 - b) ~~dopuszczenie lokalizacji na nieruchomości jednego rodzaju instalacji reklamowej: tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego;~~
 - c) odległość nie mniejszą niż 4m pomiędzy jedną tablicą reklamową a kolejną, oraz pomiędzy jedną tablicą reklamową a kolejnym urządzeniem reklamowym,
 - d) odległość nie mniejszą niż 4m pomiędzy jednym urządzeniem reklamowym a kolejnym, oraz jednym urządzeniem reklamowym a kolejną tablicą reklamową;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) wolnostojących, w odległości nie mniejszej niż 50 m od siebie:
 - w module 1, 2 oraz 3, o wysokości nie większej niż 3 m,
 - w formie słupów reklamowo-informacyjnych,
 - b) w obrębie ogrodzenia:
 - dla danej nieruchomości, w module 2 na ogrodzeniu nieruchomości,
 - do wysokości ogrodzenia,
 - z wyłączeniem ogrodzeń zabytkowych,
 - z wyłączeniem wyświetlacza diodowego lub ledowego,
 - c) na elementach Systemu Informacji Gminnej,
 - d) na terenach lub obiektach budowlanych objętych formami ochrony przyrody lub zabytków, wyłącznie związanych z ich funkcjonowaniem,
 - e) jako eventowych:
 - związanych wyłącznie z imprezą, akcją lub wydarzeniem, które promuje,
 - wywieszanych lub wystawianych nie wcześniej niż 14 dni przed wydarzeniem, podczas jego trwania oraz nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia,
 - f) w formie potykacza wystawianego w godzinach otwarcia lokalu usługowego,

w sposób nieograniczający przejścia lub ciągu pieszego, w odległości nie mniejszej niż 4m od innego potykacza

- g) na elewacji budynku w module 1 lub 2, przy czym naklejane na szyby witryn lub drzwi lokalu usługowego, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni szklenia, zgodnie z przepisami odrębnymi.

3) zakazuje się instalowania:

- a) w innej formie lub na innych zasadach, niż dopuszczone w pkt 2, zgodnie z przepisami odrębnymi,
- b) wolnostojących w linii ogrodzenia, wystających ponad jego wysokość, z uwzględnieniem pkt 2, lit e,
- c) na małej architekturze, z uwzględnieniem pkt 2, lit e;
- d) w sposób zakłócający osie widokowe na obiekty zabytkowe,
- e) na terenach zieleni, z uwzględnieniem pkt 2, lit e;
- f) w postaci wyświetlaczy diodowych lub ledowych, z wyłączeniem urządzeń reklamowych lokalizowanych na terenach i związanych z funkcjonowaniem stacji benzynowych lub usług gastronomicznych typu drive-thru.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych,
- b) obowiązek ujednoczenia wymiarów w przypadku lokalizacji więcej niż jednego szyldu na budynku lub na nieruchomości,
- c) możliwość lokalizacji nie więcej niż dwóch szyldów przez przedsiębiorcę, prowadzącego jedną działalność;

2) dopuszcza się sytuowanie szyldów:

- a) prostopadle do elewacji budynku:
 - lokalizowanych wyłącznie w kondygnacji parteru,
 - w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie w linii poziomej,
 - wystających poza elewację na odległość nie większą niż 0,8m (łącznie z mocowaniem)
 - w module 1 lub 2;
- b) równolegle do elewacji budynku:
 - lokalizowanych wyłącznie w kondygnacji parteru,
 - dostosowanych do podziałów elewacji wynikających m.in. z umiejscowienia otworów okiennych lub drzwiowych, gzymsów, balkonów,
 - o grubości nie większej niż 0,15 m i module 1 lub 2,
- c) na lambrekinie markizy lub parasola stanowiącego wyposażenie ogródka gastronomicznego:
 - szyld powinien stanowić integralną część lambrekinu lub parasola (zawierać się w jego powierzchni),
- d) w obrębie ogrodzenia, o powierzchni ekspozycji nie większej niż format A3, nie wystające ponad ogrodzenie,
- e) wolnostojących, w module 1, 2 lub 3, o wysokości nie większej niż 2m, przy czym

dopuszcza się jeden szyld, umiejscowiony przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość – od strony obszaru przestrzeni publicznej, a jeżeli jest ustawiony w linii ogrodzenia, nie może wystawać ponad jego wysokość.

3. W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż:
 - 1) 15 m dla urządzeń sportowych i rekreacyjnych;
 - 2) 5 m dla pozostałych.

4. W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) ustala się sytuowanie ogrodzeń ażurowych nie wyższych niż 2 m przy czym ograniczenie nie dotyczy ogrodzeń:
 - a) zabytkowych,
 - b) ogrodzeń zapewniających odpowiednie funkcjonowanie budowli oraz urządzeń sportowych i rekreacyjnych, w tym placów zabaw,
 - c) terenów schronisk dla zwierząt,
 - d) terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych,
 - e) na terenach lasów, zgodnie z planem urządzenia lasu,
 - f) na terenach związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej;
 - 2) Od strony dróg dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 2 m , dla nieruchomości położonych przy drogach: wojewódzkiej 306 (od skrzyżowania z ul. Wczasową do granicy gminy), wojewódzkiej 431 i wojewódzkiej 430 (Szosa Poznańska),
 - 3) dopuszcza się lokalizowanie ogrodzeń innych niż dopuszczone, wynikających z przepisów odrębnych,
 - 4) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) pełnych wykonanych w całości z elementów: betonowych lub żelbetowych,
 - b) na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, urządzeń sportowych i rekreacyjnych, obiekty infrastruktury technicznej,
 - c) na terenach zieleni, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, place zabaw, niską zieleń, ogródki gastronomiczne oraz tereny ogrodów działkowych, ogrodów botanicznych, obiekty infrastruktury technicznej.

§ 6

Obszar mieszkaniowo-usługowy

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) ustala się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych :

- a) w sposób niezastłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków;
 - b) odległość nie mniejszą niż 10m pomiędzy jedną tablicą reklamową a kolejną, oraz pomiędzy jedną tablicą reklamową a kolejnym urządzeniem reklamowym, z uwzględnieniem pkt 2 lit c;
 - c) odległość nie mniejszą niż 10m pomiędzy jednym urządzeniem reklamowym a kolejnym, oraz jednym urządzeniem reklamowym a kolejną tablicą reklamową, z uwzględnieniem pkt 2 lit c.
- 2) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
- a) na ścianie ślepej budynku usługowego lub produkcyjnego, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 30 % powierzchni ściany,
 - b) na ostatniej kondygnacji lub dachu, budynku usługowego lub produkcyjnego, o wysokości urządzenia reklamowego nie większej niż 1m, w module 1,2 lub 3
 - c) wolnostojących, w odległości nie mniejszej niż 50 m od siebie:
 - w module 1, 2, 3 oraz 4, o wysokości nie większej niż -10 m,
 - w formie słupów reklamowo-informacyjnych,
 - d) w obrębie ogrodzenia:
 - w module 3 na ogrodzenie nieruchomości,
 - do wysokości ogrodzenia,
 - z wyłączeniem ogrodzeń zabytkowych,
 - z wyłączeniem wyświetlacza diodowego lub ledowego,
 - e) na elementach Systemu Informacji Gminnej,
 - f) na terenach lub obiektach budowlanych objętych formami ochrony przyrody lub zabytków, wyłącznie związanych z ich funkcjonowaniem,
 - g) jako eventowych:
 - związanych wyłącznie z imprezą, akcją lub wydarzeniem, które promuje,
 - wywieszanych lub wystawianych nie wcześniej niż 14 dni przed wydarzeniem, podczas jego trwania oraz nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia,
 - h) możliwość wystawienia potykacza w godzinach otwarcia lokalu usługowego, w sposób nieograniczający przejścia lub ciągu pieszego, w odległości nie mniejszej niż 4m od innego potykacza;
 - i) na elewacji budynku w module 1 lub 2, przy czym naklejane na szyby witryn lub drzwi lokalu usługowego, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni szklenia, z uwzględnieniem lit. j, zgodnie z przepisami odrębnymi,
 - j) na budynkach ujętych w gminnej ewidencji zabytków w formie liter, logo przestrzennych, reklam malowanych, naklejanych na szybę, gablot i tablic na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, w liczbie nie większej niż 2 na elewacji, zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 3) zakazuje się instalowania:
- a) w innej formie lub na innych zasadach, niż dopuszczone w pkt 2, zgodnie z przepisami odrębnymi,
 - b) wolnostojących w linii ogrodzenia, wystających ponad jego wysokość,

- z uwzględnieniem pkt 2, lit. g,
- c) na małej architekturze, z uwzględnieniem pkt 2, lit. g,
- d) w sposób zakłócający osie widokowe na obiekty zabytkowe,
- e) na terenach zieleni, z uwzględnieniem pkt 2, lit. g ,
- f) w postaci wyświetlacza diodowego lub ledowego.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

1) ustala się:

- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych,
- b) obowiązek ujednolicenia wymiarów w przypadku lokalizacji więcej niż jednego szyldu na budynku lub na nieruchomości,
- c) możliwość lokalizacji nie więcej niż dwóch szyldów przez przedsiębiorcę, prowadzącego jedną działalność;

2) dopuszcza się sytuowanie szyldów:

- a) prostopadle do elewacji budynku:
 - lokalizowanych wyłącznie w kondygnacji parteru,
 - w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie w linii poziomej,
 - wystających poza elewację na odległość nie większą niż 0,9m (łącznie z mocowaniem)
 - w module 1 lub 2;
- b) równolegle do elewacji budynku:
 - dla budynków mieszkalnych i mieszkalno-usługowych wyłącznie w kondygnacji parteru, o łącznej powierzchni nie większej niż 2 m² na jednej elewacji, przy czym dopuszcza się lokalizację szyldów na maksymalnie dwóch elewacjach,
 - dla budynków usługowych oraz produkcyjnych, o łącznej powierzchni nie większej niż 5 m² na jednej elewacji, przy czym dopuszcza się lokalizację szyldów na maksymalnie dwóch elewacjach,
- c) na dachu lub w obrębie ostatniej kondygnacji, o wysokości nie większej niż 1m,
- d) na lambrekinie markizy lub parasola stanowiącego wyposażenie ogródka gastronomicznego:
 - szyld powinien stanowić integralną część lambrekinu lub parasola (zawierać się w jego powierzchni),
- e) w obrębie ogrodzenia:
 - o powierzchni ekspozycji nie większej niż format A2 w przypadku jednego przedsiębiorcy,
 - w formie jednej zespolonej tablicy o powierzchni ekspozycji nie większej niż dwukrotność formatu A2 dla wielu przedsiębiorców funkcjonujących na jednej nieruchomości,
- f) wolnostojących:
 - w module 1, 2, 3 lub 4,
 - o wysokości nie większej niż 10m ,
 - nie więcej niż trzy na nieruchomość

3. W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż:
 - 1) 15 m dla urządzeń sportowych i rekreacyjnych,
 - 2) 5 m dla pozostałych.

4. W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) ustala się sytuowanie ogrodzeń ażurowych nie wyższych niż 2 m przy czym ograniczenie nie dotyczy ogrodzeń:
 - a) zabytkowych,
 - b) ogrodzeń zapewniających odpowiednie funkcjonowanie budowli oraz urządzeń sportowych i rekreacyjnych, w tym placów zabaw,
 - c) terenów schronisk dla zwierząt,
 - d) terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych,
 - e) na terenach lasów, zgodnie z planem urządzenia lasu,
 - f) na terenach związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej;
 - 2) od strony dróg dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 2 m , dla nieruchomości położonych przy drogach wojewódzkiej 306 (od skrzyżowania z ul. Wczasową do granicy gminy), wojewódzkiej 431, 430 (Szosa Poznańska),
 - 3) dopuszcza się lokalizowanie ogrodzeń innych niż dopuszczone, wynikających z przepisów odrębnych,
 - 4) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) pełnych wykonanych w całości z elementów: betonowych lub żelbetowych,
 - b) na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, urządzeń sportowych i rekreacyjnych, obiekty infrastruktury technicznej,
 - c) na terenach zieleni, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, place zabaw, niską zielen, ogródki gastronomiczne oraz tereny ogrodów działkowych, ogrodów botanicznych, obiekty infrastruktury technicznej.

§7

Obszar przemysłowy

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) ustala się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych :
 - a) w sposób niezastłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków.

 - 2) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) na budynku, w module 1,2,3 lub 4, w odległości nie większej niż 50 m od siebie,
 - b) wolnostojących w module 1,2,3, o wysokości nie większej niż 3m,

- c) wolnostojących w module 4 oraz 5, o wysokości nie większej niż 20 m, zlokalizowane na nieruchomości zabudowanej budynkiem, przy czym odległość między tablicami lub urządzeniami reklamowymi powinna wynosić nie mniej niż 100 m,
 - d) w obrębie ogrodzenia:
 - w module 2,3 lub 4 na ogrodzeniu nieruchomości,
 - do wysokości ogrodzenia,
 - z wyłączeniem ogrodzeń zabytkowych,
 - z wyłączeniem wyświetlacza diodowego lub ledowego
 - e) na elementach Systemu Informacji Gminnej,
 - f) na terenach lub obiektach budowlanych objętych formami ochrony przyrody lub zabytków, wyłącznie związanych z ich funkcjonowaniem,
 - g) jako eventowych:
 - związanych wyłącznie z imprezą, akcją lub wydarzeniem, które promuje,
 - wywieszanych lub wystawianych nie wcześniej niż 14 dni przed wydarzeniem, podczas jego trwania oraz nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia,
 - h) w formie potykacza wystawianego w godzinach otwarcia lokalu usługowego, w sposób nieograniczający przejścia lub ciągu pieszego.
 - i) na elewacji budynku w module 1, przy czym naklejane na szyby witryn lub drzwi lokalu usługowego, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni szklenia, z uwzględnieniem lit. j, zgodnie z przepisami odrębnymi,
 - j) na budynkach ujętych w gminnej ewidencji zabytków w formie liter, logo przestrzennych, reklam malowanych, naklejanych na szybę, gablot i tablic na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, w liczbie nie większej niż 2 na elewacji, zgodnie z przepisami odrębnymi.
- 3) zakazuje się instalowania:
- a) w innych formach niż dopuszczone w pkt 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
 - b) w postaci wyświetlaczy diodowych lub ledowych, z wyłączeniem słupów reklamowych zlokalizowanych na terenach i związanych z funkcjonowaniem stacji benzynowych lub usług gastronomicznych typu drive-thru.
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
- 1) ustala się:
 - a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych,
 - b) obowiązek ujednolicenia wymiarów w przypadku lokalizacji więcej niż jednego szyldu na budynku lub na nieruchomości,
 - c) możliwość lokalizacji nie więcej niż trzech szyldów, przy czym nie więcej niż osiem zlokalizowanych na nieruchomości związanej z funkcjonowaniem więcej niż jednego przedsiębiorcy;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie szyldów:
 - a) prostopadle do elewacji budynku:
 - zlokalizowanych wyłącznie w kondygnacji parteru,
 - w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie w linii poziomej,
 - wystających poza elewację na odległość nie większą niż 0,9m (łącznie

- z mocowaniem)
- w module 1 lub 2;
- b) równoległe do elewacji budynku w module 1,2,3 lub 4 na jednej elewacji, przy czym dopuszcza się lokalizację szyldów na maksymalnie dwóch elewacjach,
- c) na dachu lub w obrębie ostatniej kondygnacji, o wysokości nie większej niż 1m,
- d) na lambrekinie markizy lub parasola stanowiącego wyposażenie ogródka gastronomicznego:
- szyld powinien stanowić integralną część lambrekinu lub parasola (zawierać się w jego powierzchni),
- e) w obrębie ogrodzenia:
- o powierzchni ekspozycji nie większej niż format A2 w przypadku jednego przedsiębiorcy,
 - w formie jednej zespolonej tablicy o powierzchni ekspozycji nie większej niż dwukrotność formatu A2 dla wielu przedsiębiorców funkcjonujących na jednej nieruchomości,
- f) wolnostojące, w module 1, 2, 3, 4 lub 5 i wysokości nie większej niż 16 m, przy czym nie więcej niż sześć na nieruchomość.
3. W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż:
- 1) 15 m dla urządzeń sportowych i rekreacyjnych;
 - 2) 5 m dla pozostałych.
4. W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – nie wprowadza się ograniczeń.

§ 8

1. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały określa się następujące terminy dostosowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:
 - 1) dla obszaru historycznego, 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 2) dla obszar przyrodniczo-rolniczego, 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 3) dla obszaru mieszkaniowo-usługowego, 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 4) dla obszaru przemysłowego, 36 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
2. Dostosowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do zgodnej z ustaleniami uchwały może nastąpić poprzez zmianę wysokości lub powierzchni, w tym usunięcie części tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.
3. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1, określa się następujące warunki dostosowania do zakazów, zasad i warunków zawartych w uchwale:
 - 1) w przypadku niespełnienia warunku odległości pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi dostosowania wymagają, kolejno :
 - a) niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,

- b) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o większej powierzchni ekspozycji reklamy,
 - c) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
 - d) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe znajdujące się w mniejszej odległości od najbliższego skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego;
- 2) w przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów należy usunąć także elementy mocujące lub konstrukcyjne, a miejsce mocowania lub posadowienia należy przywrócić do stanu pierwotnego.
4. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.
5. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.

§ 11

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Mosina.

§ 12

Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.